

2017

IL RECOVERY PLAN NELLA GOVERNANCE DELLE BANCHE



Master
(First draft)

Giugno 2017

INDICE DEL DOCUMENTO

1.	INTRODUZIONE	3
1.1	Quadro normativo	3
1.1.	Executive Summary	3
2.	GOVERNANCE DEL PIANO DI RECOVERY	4
2.1	Definizione, Approvazione e processo di aggiornamento del piano di recovery	4
2.2	Il processo decisionale interno per l'attivazione del piano di recovery.....	4
2.2.1	Il contesto di riferimento aziendale	4
2.2.2	Le fasi di escalation e decision making	4
2.3	Il Risk Appetite Framework (RAF) e gli indicatori di recovery	4
2.3.1	Risk Appetite Framework, Contingency Liquidity Plan e processo di recovery	4
2.3.2	Indicatori di Recovery	5
2.3.3	Individuazione dei Recovery Triggers	5
2.3.4	Sistema di monitoraggio dei rischi.....	5
2.3.5	Piani di emergenza e contingency	5
2.4	Strategia di Comunicazione	5
2.4.1	Strategia di Comunicazione Esterna	5
2.4.2	Strategia di Comunicazione Interna	5

1. INTRODUZIONE

1.1 Quadro normativo

Testo testo....

1.1. Executive Summary

Testo testo....

2. GOVERNANCE DEL PIANO DI RECOVERY

2.1 Definizione, Approvazione e processo di aggiornamento del piano di recovery

Testo testo....

2.2 Il processo decisionale interno per l'attivazione del piano di recovery

2.2.1 Il contesto di riferimento aziendale

Testo testo....

2.2.2 Le fasi di escalation e decision making

Testo testo....

2.3 Il Risk Appetite Framework (RAF) e gli indicatori di recovery

Testo testo....

2.3.1 Risk Appetite Framework, Contingency Liquidity Plan e processo di recovery

2.3.1.1 Il Risk Appetite Framework

Testo testo....

2.3.1.2 Il Contingency Liquidity Plan (CLP)

Testo testo....

2.3.2 Indicatori di Recovery

Testo testo....

2.3.3 Individuazione dei Recovery Triggers

Testo testo....

2.3.4 Sistema di monitoraggio dei rischi

Testo testo....

2.3.5 Piani di emergenza e contingency

Testo testo....

2.4 Strategia di Comunicazione

2.4.1 Strategia di Comunicazione Esterna

Testo testo....

2.4.2 Strategia di Comunicazione Interna

Testo testo....